



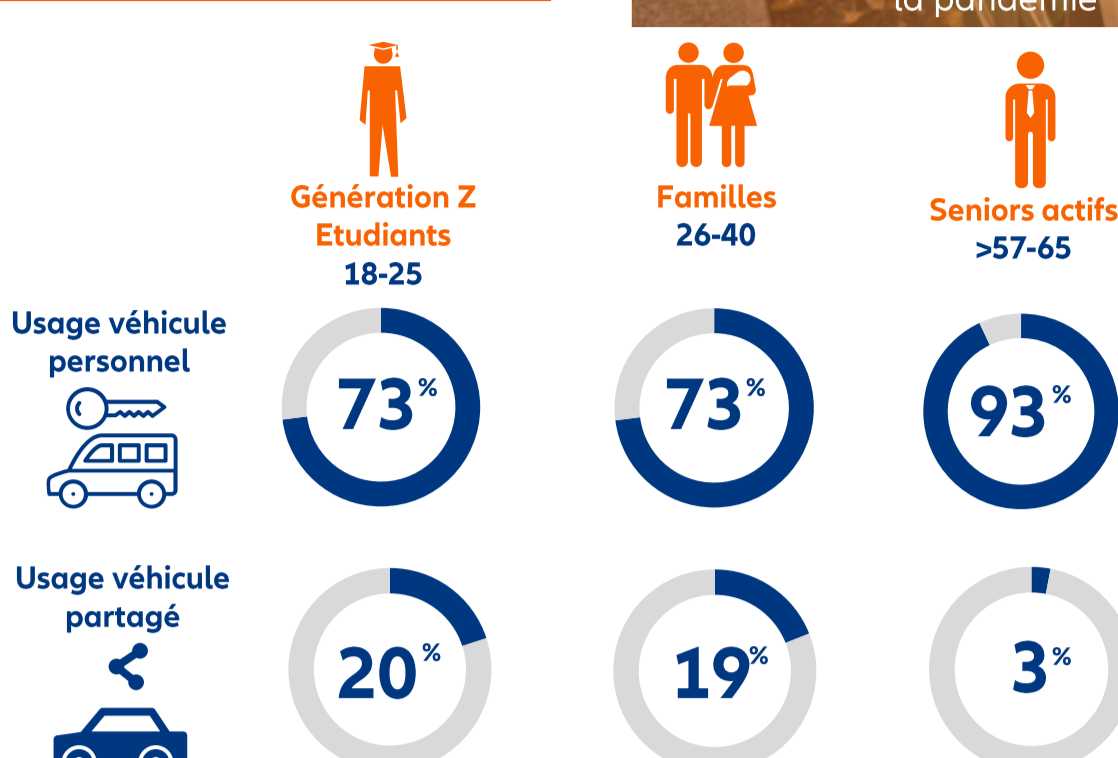
Mobilité : des comportements en évolution suite la pandémie

Pour comprendre les dernières évolutions des attentes et des comportements en matière de mobilité, Allianz Partners a interrogé 2 500 consommateurs en France en février 2022.



24% déclarent avoir changé leur comportement en matière d'utilisation des véhicules depuis la pandémie

Comportements post-Covid liés à la mobilité



→ La jeune génération a adopté de nouvelles habitudes de mobilité avec le COVID et compte bien les conserver.

→ Ils sont plus pragmatiques qu'idéalistes. Ils refusent d'abandonner un des moyens de transport notamment la voiture. Ils sont la première génération véritablement multimodale.

TENDANCE #1

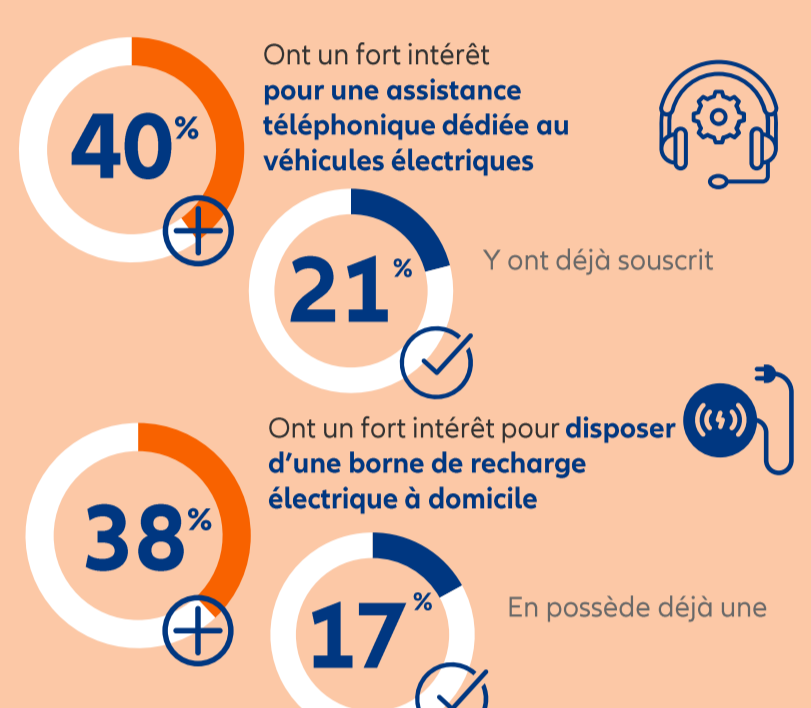
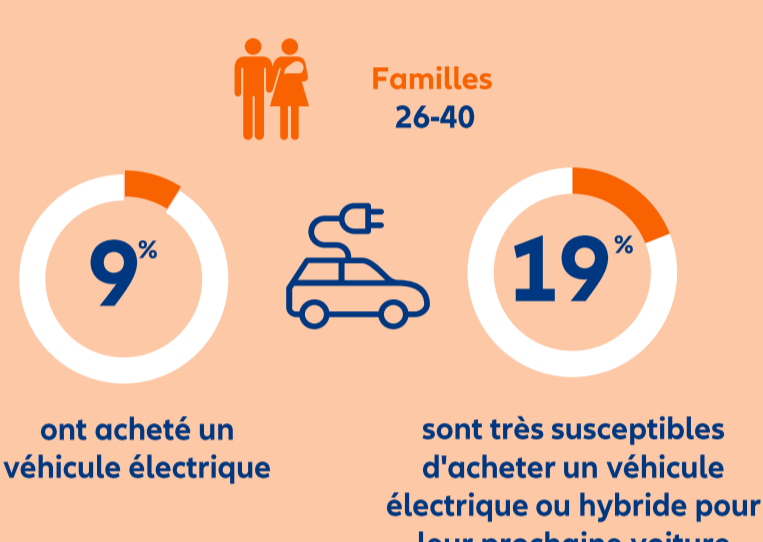
Des transports plus verts

Les voyages plus écologiques deviennent une priorité - un changement motivé autant par la réglementation que par la demande des consommateurs.

Quelle sera la croissance des véhicules électriques ? Pour les consommateurs, le prix d'achat reste plus élevé, il reste à régler des aspects pratiques de la recharge à domicile et l'anxiété liée à l'autonomie. D'autres alternatives telles que l'énergie hydrogène ne doivent pas être ignorées à plus long terme.



40% préféreraient choisir des options de mobilité respectueuses de l'environnement (voitures électriques, vélos électriques, scooters électriques, etc.)



TENDANCE #2

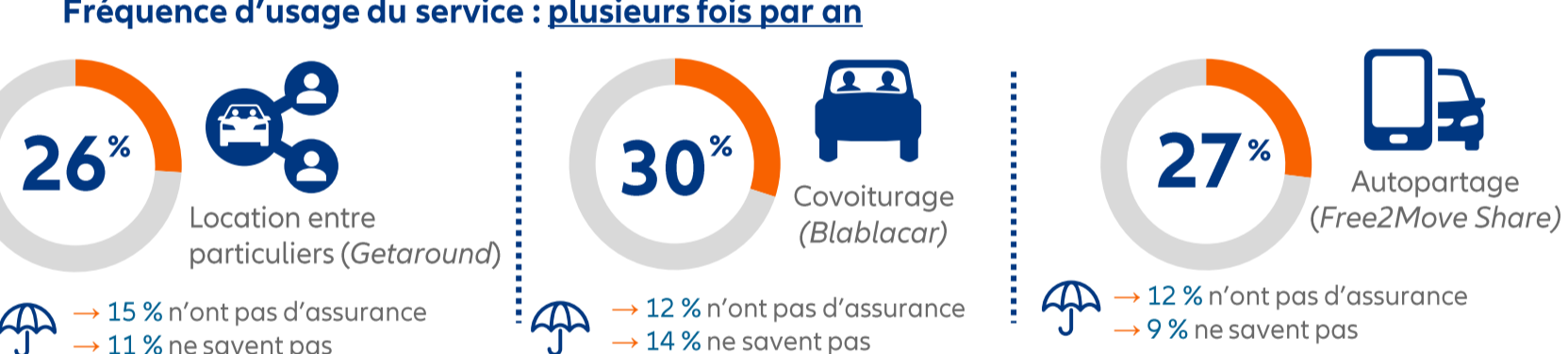
La mobilité devient un service

Les dépenses initiales peuvent devenir moins problématiques à mesure que l'accès aux voitures et à la mobilité change. La majorité des voitures sont achetées via un prêt bancaire et de plus en plus de systèmes de location, d'abonnements et d'autopartage sont disponibles.

Nous pouvons également prévoir une augmentation des offres de mobilité en tant que service pour inclure l'accès à la micro-mobilité et aux transports publics en plus des déplacements en voiture moyennant un forfait mensuel.



Fréquence d'usage du service : plusieurs fois par an



- Pratique
- Respectueux de l'environnement
- Rapide
- Economique

TENDANCE #3

Micro-mobilité grand public

Les années précédant la pandémie ont vu une croissance rapide de l'utilisation de véhicules de micromobilité tels que les scooters électriques, les vélos électriques, les vélos partagés et les trottinettes électriques.



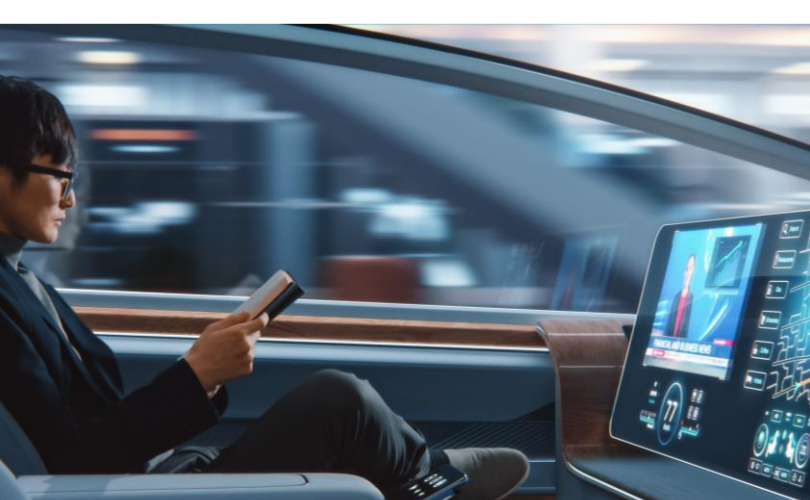
3X ont acheté une trottinette électrique 3X plus que la moyenne. Les propriétaires de ce type de véhicules sont sous-assurés et ne connaissent pas la législation locale en la matière.

TENDANCE #4

Une mobilité renforcée par la technologie

La technologie autonome est un domaine d'innovation appelé à bouleverser le secteur automobile.

La connectivité à bord des véhicules deviendra également de plus en plus importante, avec une interaction sans contact avec d'autres activités numériques pour faciliter le travail, le divertissement et la communication en déplacement. Le bien-être à bord est un autre sujet important, d'autant plus que la voiture a été considérée comme un espace plus sûr pendant la pandémie.



62% préfèrent les options de transport individuel ou en famille

